



KINGSYSTEM

Business software



Analisi Marketing Online & SEO

SEO è quell'insieme di strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un sito internet migliorandone la **posizione nelle classifiche dei motori di ricerca**, nei risultati non a pagamento, detti risultati "*pur*" o "*organici*". S.E.O. è una sigla inglese (acronimo) che sta per **Search Engine Optimization**, tradotto letteralmente: "**ottimizzazione per i motori di ricerca**".

Queste pratiche sono molteplici e riguardano diversi aspetti di un sito web: l'ottimizzazione della **struttura del sito, del codice HTML, dei contenuti testuali, la gestione dei link** in entrata (ovvero che da altri siti puntano verso il tuo sito, detti *inbound link* o, più comunemente, *backlink*) ed in uscita (che dal tuo sito puntano verso altri).

Poiché **Google** è il motore di ricerca di gran lunga più utilizzato al mondo, la maggior parte delle attività SEO riguardano lo **studio dell'algoritmo di Google** e dei suoi periodici **aggiornamenti**, e le relative azioni per rendere i siti più "graditi" a tale algoritmo.



SEO e SEM

SEM sta per Search Engine Marketing (marketing attraverso i motori di ricerca) ed è la disciplina più ampia che incorpora la SEO. Il SEM comprende sia i **risultati di ricerca a pagamento** (in cui è possibile comparire utilizzando strumenti come Google Adwords o Bing Ads, precedentemente noto come Microsoft adCenter) che i **risultati organici di ricerca** (SEO).

Una strategia SEM completa utilizza **sia la pubblicità a pagamento che l'implementazione di tecniche SEO**. Una analisi delle parole chiave viene eseguita sia per la SEO che per il SEM, ma non necessariamente allo stesso tempo. SEM e SEO devono essere entrambi monitorati e aggiornati di frequente per adeguarsi all'evoluzione delle migliori pratiche.

In alcuni contesti, il termine SEM viene utilizzato esclusivamente per indicare la pubblicità pay per click, ma sarebbe più corretto chiamare quest'ultima **SEA, ovvero Search Engine Advertising** (vedi paragrafo successivo).

Attività di Marketing e posizionamento

L'ottimizzazione SEO riguarda il miglioramento delle landing page del sito, la navigabilità, l'attenzione verso gli inviti ad azione che, il miglioramento della User Experience e nello stesso tempo, degli Engine Experience (se un sito risulta ottimo agli occhi dell'utente lo diventa nel tempo anche per un motore di ricerca).

Azioni Seo On Page

SEO On Page raggruppa tutte le azioni svolte sul contenuto del sito: la descrizione del sito, la descrizione SEO, le immagini dei prodotti e tutti i link all'interno del sito.

Elenco azioni:

1. Aggiungere le keyword ai metadati (meta titoli, meta descrizioni)- Ogni pagina sarà ottimizzata in base alle parole chiave scelte, così ogni parola chiave avrà la sua pagina dedicata e unica; così si possono ottenere ottimi risultati. I meta devono essere creati secondo il contesto della pagina e della densità delle parole chiave esistenti. L'idea è di creare testi informativi sulle pagine che attirano l'attenzione dei utenti.
2. Inserire i tag h1, h2, h3 - I heading sono i titoli delle pagine che devono avere una certa autorità tipo: il titolo e/o il sottotitolo mostrano l'importanza dei contenuti (la modifica sarà fatta nel codice del sito).
3. Utilizzare almeno tre link in uscita di valore
4. Inserire le keyword nell'alt delle immagini - I nomi devono essere suggestivi per il motore di ricerca che legge il sito.
5. In quanto riguarda il Sitemap: deve essere rifatto ogni volta che i link sono modificati. Inoltre, nel Google Webmaster Tools, si può vedere lo stato di indicizzazione del sito. Tante volte, un numero grande di pagine non sono indicizzate; allora noi dobbiamo fare in tal modo che tutte le pagine vengono indicizzate. Se incontriamo questa situazione dobbiamo studiare tutti i dettagli del problema per poter trovare la soluzione migliore.
6. Creazione e monitoraggio di: Google Analytics e WebMasterTools.
7. Creazione e monitoraggio del file robots.txt

Poi, altre azioni On page saranno svolte secondo delle informazioni che troveremo nei strumenti di Google. Dopo che abbiamo iniziato è possibile fare redirect 301 per correggere errori 404, rivedere il contenuto in modo che abbiamo una densità di parole chiave fino al 5% (standard di Google). E poi, tutte le azioni On page svolte al inizio sono costantemente verificate in modo che il sito sia adattato alle regole e l'update di Google, è monitorato il strumento Google Webmaster Tools e correggiamo gli eventuali errori.

Azioni SEO Off Page:

Linkbuilding: Aiuta a migliorare il posizionamento delle parole chiave, alzando Page Rank (che è un fattore importante nella SERP). Una volta che otteniamo buone posizioni, utilizzando le azioni on page sopra elencate, il linkbuilding contribuisce a mantenere le posizioni.

Come funziona?

Il sito sarà arruolato in siti di qualità con alto PR, blog, forum, Bookmarking, siti di annunci locali e nazionali; Tutte queste azioni vengono effettuate in modo da promuovere il sito. Queste sono fatte mensilmente per mantenere la posizione delle parole chiave specificate nel contratto.

Queste azioni vengono eseguite allo stesso modo per ogni parola chiave con testi unici.

Creeremo articoli e comunicati stampa che verranno introdotti in siti specializzati con registrazione gratuita.

Durante la campagna ci sarà costante comunicazione tra il project manager e il cliente in modo da creare testi unici per ogni iscrizioni/commenti nei:

- Blog di settore
- Forum di settore
- Bookmarkings che contengono categorie adatte alla nostra attività
- siti Directory
- siti di notizie
- Annunci
- Promozione tra i gruppi di Facebook simili o che comunque hanno un target adatto al sito in questione.



In particolare verrà gestita una pagina facebook e un canale youtube in modo da alimentare e incrementare l'afflusso sul sito web e quindi la vendita dei prodotti

Marketplace e Vendita dei prodotti

Ad incrementare le vendite utilizzeremo a supporto del sito web un negozio ebay e un negozio Amazon in modo da dare più visibilità al prodotto e incrementare non solo le vendite dal sito ma anche da canali secondari come facebook



Rifacimento sito web e predisposizione collegamento con paypal e marketplace

Verrà studiata una nuova grafica web e una nuova struttura del sito così da rendere i contenuti fruibili non solo da piattaforme desktop ma anche da mobile come smartphone e tablet





KINGSISTEM

Business software

KINGSISTEM ITALIA srl

Via Paolo Regis 46/E
10034 Chivasso (TO) - Italy
p.iva: 11804360011
tel: +39 0112079072
web: www.kingsistem.com
email: info@kingsistem.com

Per maggiori informazioni, preventivi e consulenza
personalizzata ci contatti ai nostri recapiti



Kingsistem in europa

